



Città di Bene Vagienna
Provincia di Cuneo

AVVISO PUBBLICO

Bando “Attrattività dei Borghi”

PNRR (Intervento 2.1 “Attrattività dei Borghi storici”) – Linea B

Premesso che:

- il **Ministero della Cultura** ha pubblicato un “*Avviso pubblico per la presentazione di Proposte di intervento per la rigenerazione culturale e sociale dei piccoli borghi storici da finanziare nell’ambito del PNRR, Missione 1 – Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura, Component 3 – Cultura 4.0 (MIC3). Misura 2 “Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale”, Investimento 2.1: “Attrattività dei borghi storici”, finanziato dall’Unione europea – NextGenerationEU*”.
- il **Comune di Bene Vagienna**, al fine di partecipare in forma aggregata all’Avviso di cui sopra in qualità di **Soggetto Attuatore**, intende formulare una strategia progettuale per la rigenerazione del borgo, promuovendo approcci integrati e partecipativi, stimolando ogni forma di collaborazione e coinvolgimento

Con il presente avviso pubblico,

SI INVITANO

Associazioni, Imprenditori, Società anche a partecipazione pubblica, e fondazioni, tutte attive nel settore socio-culturale, della gastronomia, del turismo, dell’ambiente, nonché dello sviluppo locale in genere, che vogliano partecipare e supportare gli interventi di cui alla presente comunicazione, a compilare il documento allegato (Allegato n.1) finalizzato all’impegno giuridicamente rilevante a stipulare accordi di collaborazione Pubblico-Privato (da stipulare al momento della presentazione della candidatura al MIC o, in alternativa, da perfezionarsi successivamente, ma pur sempre entro la data prevista per la firma del Disciplinare).

L’Allegato n.1, debitamente compilato, dovrà pervenire tramite PEC all’indirizzo: bene.vagienna@cert.ruparpiemonte.it, entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 08/03/2022.

L’Allegato n.1, a pena di non considerazione dello stesso, dovrà essere completo dei dati anagrafici e firmato dal titolare, o dal rappresentante legale, ed accompagnato da copia del documento di riconoscimento.

Il Soggetto Attuatore si riserva di valutare i candidati partner al fine di procedere alla scelta definitiva, coerente con l'ambito di intervento e con le finalità dell'Avviso pubblicato dal MiC, che in ogni caso rimane di esclusiva competenza dello stesso Soggetto Attuatore.

ART 1. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono partecipare alla procedura: persone residenti e non residenti, aziende, imprese, reti di imprese o cooperative, enti di formazione, ricerca o Università, enti per la valorizzazione e sviluppo di attività culturali, fondazioni, associazioni, istituti, che non si trovino condizioni previste dall'articolo 80 del D.Lgs. n. 50/2016 e art.53 co. 16 ter del D.Lgs. n. 165/01.

ART 2. TRATTAMENTO DEI DATI

Ai sensi e per gli effetti del Regolamento (UE) n. 679/2016 e del D. Lgs. n. 196/2003 e ss.m.i., per le disposizioni non incompatibili con il Regolamento medesimo, si informa che i dati forniti dai partecipanti alla manifestazione saranno utilizzati esclusivamente per le finalità connesse al presente procedimento.

ART 4. PUBBLICAZIONE AVVISO

Il presente avviso viene pubblicato fino al 08/03/2022 sul sito internet istituzionale del Comune di Bene Vagienna.

Bene Vagienna, 04/03/2022

Prot. n. 1557

Il RUP

Luciano arch. Oreglia
(firmato digitalmente)

Allegato: Descrizione della strategia

Descrizione della strategia

Il progetto vuole evidenziare la centralità della sostenibilità ambientale e dello sviluppo sostenibile all'interno dei processi di sviluppo locale, per liberare il potenziale, più o meno nascosto, del patrimonio culturale del centro storico. Tale valore latente è capace di innescare circoli virtuosi che impattano sulla qualità della vita dei cittadini, sulle capacità di coinvolgimento e mobilitazione delle comunità locali, ma anche sui seguenti aspetti: le opportunità del settore della cultura creativa, le opportunità lavorative e le capacità manageriali dei soggetti pubblici e privati e delle figure professionali coinvolte nel processo, quello della salvaguardia del patrimonio culturale, intrecciato a quello della sostenibilità ambientale e sociale.

Il progetto di Bene Vagienna è in linea con gli obiettivi dell'*Agenda 2030*, programma d'azione dell'Organizzazione delle Nazioni Unite che fissa 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals, SDGs). Il progetto di Bene Vagienna, nella sua strategia, agisce in coerenza con gli obiettivi dell'Organizzazione delle Nazioni Unite che hanno inserito la conservazione e la promozione del patrimonio culturale globale all'interno degli SDGs per il 2030 (SDG 11.4), puntando a sensibilizzare gli Stati Membri sulla definizione di politiche che garantiscano non solo la protezione ma, soprattutto, la fruizione responsabile del patrimonio culturale materiale e immateriale, legato al passato e al presente delle piccole e grandi comunità.

La strategia alla base del Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale di Bene Vagienna è stata condivisa per essere efficace e duratura, garantendo la pianificazione di una crescita sostenibile per le istituzioni culturali locali intesa in senso globale così da racchiudere in sé la definizione di pratiche che tendano al raggiungimento di specifici obiettivi sotto il profilo ambientale, sociale, culturale ed economico. Il Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale è stato impostato per individuare strategie e strumenti che siano in grado di promuovere il coinvolgimento dei cittadini e di tutti gli attori interessati nei processi di riuso, riqualificazione, rigenerazione del patrimonio culturale. Infatti, solo attraverso un reale confronto fra le parti coinvolte si possono elaborare e implementare strategie d'uso, di promozione e di salvaguardia del patrimonio per raggiungere quella sostenibilità realmente integrata a cui si ispira il progetto di recupero e valorizzazione del Borgo di Bene Vagienna.

Nella gestione del patrimonio culturale, quello della sostenibilità economica e della capacità di produrre profitti non è l'unico obiettivo che si intende raggiungere. Infatti, è indispensabile che si identifichino e si mettano in giusta prospettiva tutti gli altri aspetti della sostenibilità, che generano effetti positivi a vantaggio dei Borghi, dei territori, dei cittadini (con particolare attenzione ai giovani e alle donne), delle imprese culturali e delle istituzioni. La strategia del progetto è stata impostata per impedire il degrado, l'incuria e la perdita di identità di un bene culturale, per permettere di riattivare una comunità, offrendo possibilità di lavoro, attraverso proposte culturali che possano creare occasioni virtuose di uso del tempo.

La strategia del recupero del Borgo di Bene Vagienna si basa quindi sui seguenti presupposti:

- 1) Trasmettere la consapevolezza e la coscienza attiva del patrimonio culturale all'intera comunità, attraverso un processo di valorizzazione del patrimonio che preveda il coinvolgimento di tutti gli attori interessati.
- 2) Contrastare la mancanza di risorse da parte dei piccoli comuni - incapaci di operare per il mantenimento e la valorizzazione dei beni storici e culturali urbani - attraverso la necessità di intervenire su tale patrimonio per contrastarne il degrado più o meno avanzato attraverso il coinvolgimento dei privati.

3) Contrastare l'abbandono delle strutture del patrimonio che genera dimenticanza del suo valore e perdita dei suoi usi (produttivi, sociali, culturali ed economici) provocando l'impovertimento delle pratiche sociali e culturali di appropriazione dello spazio del borgo).

4) Favorire il coinvolgimento della comunità locale per creare un volano di riqualificazione del patrimonio, grazie alle attività che, in maniera più o meno organizzata, si metteranno in atto. Il coinvolgimento porta al rafforzamento delle identità culturali locali e al consolidamento di comunità solidali e cooperanti. In tal senso, la valorizzazione del patrimonio storico e culturale di Bene Vagienna, attraverso il coinvolgimento di nuovi soggetti sociali, quali giovani, donne e professionisti, può essere interpretata come un elemento positivo per l'intero borgo, configurandosi come un auspicato incoraggiamento verso un maggiore sviluppo turistico ed economico.

5) Adottare strategie di coinvolgimento degli stakeholder nelle priorità di scelta, nelle linee di azione definite, nelle strategie e negli orientamenti individuati da un Piano d'utilizzo dei beni del patrimonio storico e culturale. L'obiettivo della valorizzazione non deve tralasciare la necessità di coniugare sostenibilità economica e utilità sociale delle azioni previste per il riuso.

6) Sperimentare modelli condivisi di assegnazione dei beni del patrimonio storico e culturale, basati su criteri di valutazione che prevedano una collaborazione tra gli operatori privati e culturali.